



COMUNICAÇÃO SOCIAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL FRIVASA

RESPONSABILIDADE SOCIAL



A empresa FRIVASA- Frigorifico Vale do Sapucaí Ltda. assume o compromisso de atender aos seguintes requisitos de Responsabilidade Social:

- Trabalho Infantil:** Não utiliza ou apóia o trabalho infantil.
- Trabalho Forçado:** Não utiliza ou apóia o trabalho forçado.
- Liberdade de Associação e Direito à Negociação Coletiva:** Respeita a legislação Brasileira relacionada aos direitos dos colaboradores em relação à associação, sindicatos e negociação coletiva, e obedece as normas coletivas do trabalho.
- Discriminação:** Não discrimina raça, religião, portadores de deficiência física e sexo.



O que é Comunicação Social?

Comunicação Social é o estudo das causas, funcionamento e consequências da relação entre a sociedade e os meios de comunicação de massa – rádio, revista, jornal, televisão, teatro, cinema, propaganda, internet. Engloba os processos de informar, persuadir e entreter as pessoas. Encontra-se presente em praticamente todos os aspectos do mundo contemporâneo, evoluindo aceleradamente, registra e divulga a história e influencia a rotina diária, as relações pessoais e de trabalho.

Através da comunicação Social , as organizações estreitam os relacionamentos com a sociedade externa e interna. E deixa transparentes seus controles e métodos administrativos.

OBJETIVOS – Público Interno

Transmite informações do interesse do público interno (colaboradores, consultores e prestadores de serviço), levando a informação de maneira clara e objetiva.

Instrui os colaboradores em procedimentos internos, normas de segurança, qualidade do produto etc.

Atualização de eventos internos e externos da empresa Frivasa

Criar um canal aberto entre linha de produção e gerenciamento estratégico.



Tipos de comunicação internas

A empresa Frivasa utiliza de maneiras adequadas e eficiente, sua metodologia de comunicação. Entre elas podemos destacar:

- Quadro de avisos
- Informativos internos
- E-mail
- Reuniões gerenciais diárias (com objetivo de nivelção estratégica)
- Treinamentos
- Quadros de Gestão a Vista
- Jornal trimestral (DIALOGO)



OBJETIVOS – Público Externo

- Intermediar o relacionamento entre comunidade e organização industrial.
- Maximizar a gama de contratações de colaboradores potenciais no mercado de trabalho.
- Informar sobre ações sociais, que tenha objetivo de apoio social.;
- Respeitar e considerar as características socioeducativas e culturais da região do empreendimento;
- Atender as demandas da comunidade por meio do sac. (Sistema de atendimento ao consumidor)
- Aprimorar o conhecimento da comunidades, dos processos de fabricação de produtos da empresa.